

يقام تحت رعاية سمو الأمير الدكتور فيصل بن عبدالعزيز بن عياف، أمين منطقة الرياض
ورئيس مجلس إدارة مركز مشاريع البنية التحتية بالرياض (RIPC)

 **Global
Infrastructure**
Expo

الشريك الاستراتيجي

مركز مشاريع البنية
التيهية بمنطقة الرياض
Riyadh Infrastructure Projects Center 

١٥ - ١٧ سبتمبر ٢٠٢٦
مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض

الحدث الوحيد في المملكة الذي يغطي كامل نطاق البنية التحتية

كتيب الرعاية لعام ٢٠٢٦

بالتزامن مع:

 **Smart Cities
Saudi**
Expo

من تنظيم:

dmg events



WWW.GLOBALINFRASTRUCTUREEXPO.COM



حدث رائد يستعرض الحلول اللازمة لتحقيق خطة البنية التحتية الطموحة للمملكة العربية السعودية

يجمع معرض Global Infrastructure Expo كامل سلسلة القيمة لقطاع البنية التحتية، حيث يستقطب الآلاف من المتخصصين والعلامات التجارية الرائدة، مما يعزز التواصل ويسهل خلق فرص تجارية جديدة. يلعب المعرض دوراً محورياً في تخطيط المشاريع وتسريع إنجاز الأصول، كما يتيح للشركات الدولية فرصة الدخول إلى السوق السعودي.

يعد هذا الحدث الشامل مركزاً رئيسياً للأعمال، حيث يتواصل خبراء البنية التحتية مع شركاء جدد وتتصدر الابتكارات المشهد، مما يدفع عجلة تطوير مدن حيوية ومزدهرة. كما يمثل المعرض بوابة للمملكة العربية السعودية، وهي دولة تتمتع باقتصاد متنوع وسريع النمو ويشهد تحولاً كبيراً يتماشى مع أهداف البنية التحتية لرؤية ٢٠٣٠.

كن شريكاً في Global Infrastructure Expo للاستفادة من فرص نمو الأعمال وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية، مما يضمن تحقيق أقصى قدر من الظهور بين قادة القطاع.

ماذا نتوقع في عام ٢٠٢٦:



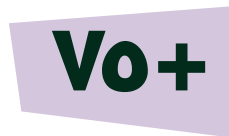
متر مربع من مساحة
العرض الإجمالية



زائر متخصص



جناحاً دولياً



متحدثاً



دولة عارضة



عارضاً محلياً ودولياً

آراء الرعاة

أولويتنا هي ضمان وصول صوت شركة شبه الجزيرة للمقاولات- ساجكو إلى كافة أصحاب المصلحة الرئيسيين. تمر المملكة العربية السعودية بمرحلة حيوية استثنائية في ظل رؤية ٢٠٣٠، مما يجعل هذا الوقت المثالي لمنصة كهذه. فهي لا تكتفي بإطلاق حوار هادف فحسب، بل تسرع أيضاً من تنفيذ صفقات البنية التحتية الكبرى والتعاون المشترك. إنني أؤمن تماماً بأن هذا الحدث يوفر نوع المشاركة الاستراتيجية التي يحتاجها القطاع.

وقاص إسماعيل

مدير الاستراتيجية والاستثمار والشركات، شركة شبه الجزيرة للمقاولات



استعرض منتجاتك وخدماتك في قطاعات البنية التحتية المستهدفة

البنية التحتية الرقمية



- البنية التحتية للاتصالات
- الحوسبة السحابية وتقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت
- تقنيات المدن الذكية
- مراكز البيانات والتقنيات الجيومكانية

البنية التحتية للتنقل



- البنية التحتية للمطارات
- البنية التحتية للموانئ
- البنية التحتية للسكك الحديدية
- البنية التحتية للطرق

البنية التحتية للطاقة



- البنية التحتية للطاقة والكهرباء
- أنظمة الدعم والاحتياط لضمان الاستمرارية
- تبريد وتدفئة المناطق
- أنظمة الطاقة المتجددة

إدارة البنية التحتية للمياه



- إمدادات المياه وتحلية المياه
- نقل المياه بكميات ضخمة
- إدارة مياه الصرف الصحي
- شبكات الصرف الصحي ومحطات الضخ
- تصريف مياه الأمطار والحماية من الفيضانات

احجز جناحك اليوم



استعرض علامتك التجارية بشكل استراتيجي أمام أكثر من ٢٦,٠٠٠ زائر، وتميّز من خلال فرص الرعاية المصممة خصيصاً لتلبية تطلعاتك.

اكتشف مجموعة متنوعة من الخيارات المصممة لوضع شركتك أمام
جمهورك المستهدف وتعزيز حضور علامتك التجارية.

ميزة تنافسية

اجعل علامتك التجارية
متميزة وحافظ على
صدارتك أمام المنافسين.



تحقيق أقصى قدر من الظهور للعلامة التجارية

تحقيق أقصى قدر من
الظهور المؤثر أمام كبار
صناع القرار.



تحقيق أهداف المبيعات

حوّل العملاء المحتملين
إلى فرص عملية وعائد
استثماري ملموس.



الارتباط بقطاع الصناعة

اربط علامتك التجارية بحدث
رائد يساهم في تحول
قطاع الصناعة.



شملت قائمة رعاة عام ٢٠٢٥:

شريك داعم



راعي رئيسي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي بلاتيني
وراعي التسجيل



راعي بلاتيني



راعي بلاتيني



راعي بلاتيني



الراعي البلاتيني للمنتدى



الراعي الذهبي للمنتدى



راعي ذهبي



راعي ذهبي



راعي ذهبي



الراعي الفضي للمنتدى



راعي كبار الشخصيات



راعي بطاقات التعليق



منتدى استراتيجي (للمدعوين فقط) للمسؤولين الحكوميين، وأصحاب المشاريع، ومزودي المرافق، والمستشارين

يجمع منتدى البنية التحتية العالمي، الذي تنظمه شركة dmg events ومركز مشاريع البنية التحتية بمنطقة الرياض، كبار أصحاب المصلحة من القطاعين العام والخاص للتعاون ومعالجة التحديات والفرص والتحديات التي تواجه منظومة البنية التحتية في المملكة.

ومن خلال الحوارات الفعالة والنقاشات المحفزة للفكر وتجارب التعلم الشاملة، يساهم المنتدى في دفع الأهداف الطموحة لرؤية السعودية 2030. كما يلعب المنتدى دوراً محورياً في دعم الجهود الحكومية لتطوير الجيل القادم من البنية التحتية بالتعاون مع القطاع الخاص، لضمان تلبية احتياجات النمو السكاني وتقديم مدن مستقبلية للمواطنين.

شملت المحاور الرئيسية لعام ٢٠٢٥:

الموائمة الاستراتيجية
والتكامل بين القطاعات



القدرات المحلية
والاستثمار



التنمية المرنة
والمستدامة



تواصل معنا للاستفسار عن فرص التحدث والرعاية

ترقبوا الإعلان
عن محاور عام ٢٠٢٦

آراء المتحدثين

تشمل الركائز الأساسية التي تبني ثقة المستثمرين في مشاريع البنية التحتية طويلة المدى الاستقرار التنظيمي والسياسي، بالإضافة إلى فرص الاستثمار الرأسمالي الناشئة عن التطور المتسارع في المملكة. في العلاء، نضع أنفسنا كممكنين ومطورين رئيسيين، ونعامل بخبرة واحترافية مع الاعتبارات الثقافية والأثرية والبيئية. بالنسبة للمستثمرين الذين أجروا الفحص الناقص للجهاالة، واستفادوا من الخبرات المحلية، وتماشوا مع رؤية المملكة طويلة المدى، فإن ملف المخاطر يصبح جذاباً للغاية.

اربريت هانجرا

مدير قطاع البنية التحتية والتنقل والمرافق، الهيئة الملكية لمحافظة العلاء

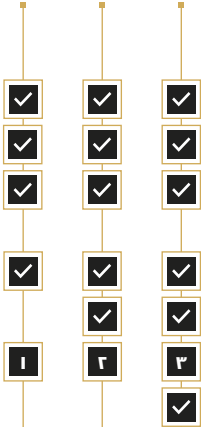


مزايا منتدى البنية التحتية العالمي

SILVER
\$30,000

GOLD
\$40,000

PLATINUM
\$50,000



قبل الحدث

- وضع الشعار على الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني لـ Global Infrastructure Expo
- وضع الشعار على صفحة المنتدى بالموقع الإلكتروني مع روابط لزيارة الموقع الخاص بالشركة
- وضع الشعار في حملات البريد الإلكتروني الترويجية للمنتدى المرسله لكافة جهات الاتصال ذات الصلة في قاعدة بيانات Global Infrastructure Expo
- وضع الشعار في رسائل تأكيد التسجيل الخاصة بالمنتدى عبر البريد الإلكتروني
- ذكر اسم الشركة في أحد البيانات الصحفية التي تسبق المعرض
- منشورات عبر منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، ولينكد إن، وإنستغرام)
- وضع بنر إعلاني مخصص للراعي في إحدى رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بـ Global Infrastructure Forum (المحتوى مقدم من الراعي)

خلال الحدث

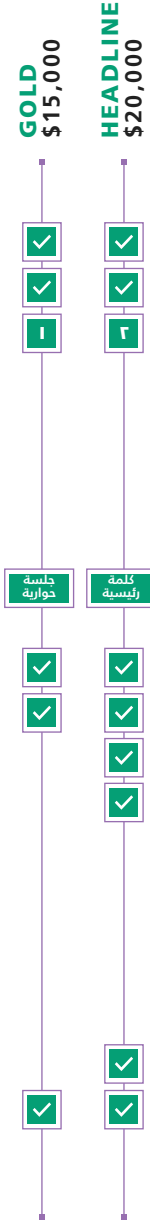
- جلسة تحدث (يجب ألا تكون ترويجياً مباشراً للمبيعات - ويتم الاتفاق على المحتوى مع فريق مؤتمر Global Infrastructure Forum)
- وضع الشعار في فيديو حفل الافتتاح
- وضع الشعار في منطقة التسجيل الخاصة بالمنتدى
- وضع الشعار على كافة اللوحات الإرشادية الخاصة بالمنتدى في أنحاء المعرض (غير المخصصة للاتجاهات)
- وضع لوحة إعلانية (Roll up) في منطقة المنتدى (مقدمة من الراعي)
- بطاقات دخول كبار الشخصيات (VIP) لعملاء الراعي
- وضع الشعار في دليل الزوار الرقمي
- عرض فيديو للشركة على شاشة الأجنده الموجودة عند مدخل المسرح

بعد الحدث

- وضع شعار الراعي في رسالة البريد الإلكتروني الموجهة للشكر لكافة المشاركين في المنتدى
- إجراء مقابلة فيديو في منصة الراعي والترويج لها عبر القنوات الإلكترونية لـ Global Infrastructure Expo
- منشور مخصص عبر وسائل التواصل الاجتماعي (النصوص والصور مقدمة من الراعي)
- وضع الشعار في تقرير ما بعد المعرض

ارتق بمكانة علامتك التجارية من خلال رعاية Infra 360

من خلال استضافة هذه الجلسات المعتمدة بشهادات التطوير المهني المستمر (CPD)، يستقطب الحدث المتخصصين الساعين للنمو المهني. اطلع على دراسات حالة ملهمة وأفضل الممارسات المعتمدة التي تقدم نتائج قيمة. يتم تقديم جميع الجلسات من قبل خبراء القطاع وتوفر رؤى معمقة للمساعدة في تنفيذ مشاريع أكثر استدامة وفق أعلى المعايير وفي الوقت المحدد وضمن الميزانية المرصودة.



قبل الحدث

- وضع الشعار على الصفحة المخصصة لـ Infra 360 على موقع المعرض الإلكتروني مع روابط تبادلية
- وضع الشعار على الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني لـ Global Infrastructure Expo
- منشورات عبر منصات التواصل الاجتماعي لـ Global Infrastructure Expo (لينكد إن، فيسبوك، تويتر، وإنستغرام)

خلال الحدث

- جلسة تحدث (يجب ألا تكون ترويجاً مباشراً للمبيعات - ويتم الاتفاق على الموضوع والمتحدث مع منتج مؤتمر Global Infrastructure Forum)
- وضع الشعار على شرائح العرض (Holding slides) الخاصة بـ Infra 360
- ذكر اسم الراعي في البيانات الصحفية
- إجراء مقابلة مع الراعي ونشرها على موقع المعرض والترويج لها عبر قنوات التواصل الاجتماعي
- عرض فيديو للشركة على شاشة الأجنحة الموجودة عند مدخل المسرح

بعد الحدث

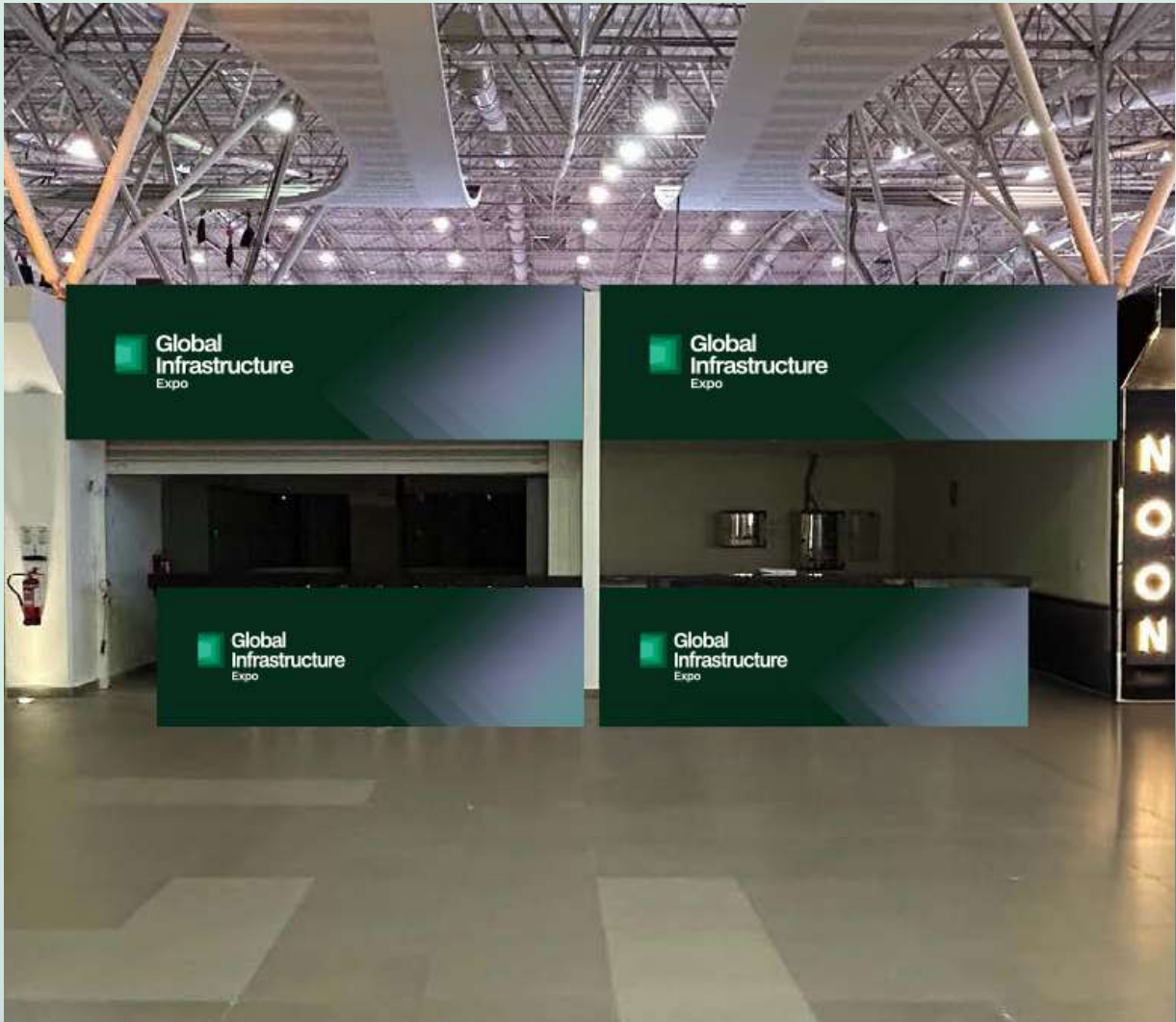
- منشور شكر مخصص عبر وسائل التواصل الاجتماعي (لينكد إن، فيسبوك، تويتر، وإنستغرام)
- وضع الشعار في تقرير ما بعد المعرض

راعي التسجيل الحصري

سيظهر شعارك بشكل بارز طوال مراحل عملية التسجيل:

- وضع الشعار في صفحة التسجيل
- أولوية وضع شعار الشركة في صفحة "شكراً للتسجيل"
- أولوية وضع شعار الشركة في رسالة تأكيد التسجيل عبر البريد الإلكتروني
- وضع الشعار بشكل حصري على منصات التسجيل والرسائل التوضيحية للتسجيل في موقع الحدث

٢,٠٠٠ دولار أمريكي



راعي حامل الشارات الحصري

تحمل جميع حاملات شارات الدخول الموزعة على كافة فئات الزوار مثل كبار الشخصيات، والرعاة، والعارضين، والإعلاميين، والزوار شعار الراعي بالإضافة إلى شعار الحدث فقط.

٢,٠٠٠ دولار أمريكي



راعي شارات الدخول الحصري

تحمل جميع شارات الدخول الموزعة على كافة فئات الزوار بما في ذلك الرعاية، والعارضون، والإعلاميون، والزوار شعار راعي شارات الدخول بالإضافة إلى شعار الحدث فقط.

١٧,٥٠٠ دولار أمريكي

شعارك هنا



راعي كبار الشخصيات

إدراج اسم الشركة كراعي لكبار الشخصيات على كافة الدعوات المرسلة للمدعوين من فئة كبار الشخصيات (بما في ذلك المسؤولين من السفارات، والمنظمات الحكومية، والجمعيات، ونخبة الزوار).

- وضع الشعار على كافة شارات دخول الزوار من كبار الشخصيات.
- وضع الشعار وذكر اسم الشركة كراعي كبار الشخصيات في رسائل الدعوة الإلكترونية الموجهة لهذه الفئة.
- وضع الشعار على منصة تسجيل كبار الشخصيات.
- وضع الشعار على الأعلام الموضوعة على طاولات ردهة كبار الشخصيات.
- وضع الشعار عند مدخل ردهة كبار الشخصيات.

٢٥,٠٠٠ دولار أمريكي



عارض متميز

سيتم إبراز اسم شركتك وإعطاؤه الأولوية في قائمة العارضين على الموقع الإلكتروني لعام ٢٠٢٥، مع تحديد موقع المنصة بشكل مميز على مخطط المعرض في الموقع.

٣,٠٠٠ دولار أمريكي

شعارك هنا



فرص الإعلان في موقع الحدث



بنر حائطي عند المدخل

يقع هذا الموقع في منطقة مركزية مباشرة خارج المدخل الرئيسي، مما يوفر فرصة استثنائية للوصول إلى جميع الحضور.

المقاس: ١١ م عرض × ٢.٥ م ارتفاع

٢٥,٠٠٠ دولار أمريكي



البنر الحائطي الضخم

يقع هذا الموقع في منطقة مركزية خارج المدخل الرئيسي مباشرة، ويوفر فرصة لا تضاهى للوصول إلى كافة الحاضرين.

الجانب الأيسر - ٤.٣ م عرض × ٢.٥ م ارتفاع

١٠,٠٠٠ دولار أمريكي

الجانب الأيمن (أ) - ٦.٤٥ م عرض × ٢.٤٥ م ارتفاع

١٥,٠٠٠ دولار أمريكي

الجانب الأيمن (ب) - ٩.٢ م عرض × ٢.٤٥ م ارتفاع

٢٠,٠٠٠ دولار أمريكي

الشاشات الرقمية

أبرز علامتك التجارية عبر شاشات رقمية متعددة موزعة في أنحاء الموقع

- شاشة كبيرة واحدة تقع مقابل القاعة رقم ٣.
- شاشة كبيرة واحدة تقع عند المخرج الجنوبي.
- شاشة صغيرة واحدة خارج كل قاعة.
- توفر المساحات الإعلانية لمدة ٥ ثوانٍ على كل شاشة ظهوراً استثنائياً لعلامتك التجارية.
- الشاشة الصغيرة خارج كل قاعة: ١.٤٤ م ارتفاع × ٠.٨١ م عرض
- الشاشة الكبيرة عند المخرج الجنوبي: ١.٨٨ م عرض × ٢.٥٦ م ارتفاع

دولار أمريكي





لوحات إعلانية مضيئة

أبرز علامتك التجارية من خلال هذه اللوحات المضيئة الموزعة استراتيجياً في المناطق ذات الكثافة العالية، حيث تقع ٦ لوحات مضيئة مقابل القاعة رقم ٤.

مقاس اللوحة المضيئة الكبيرة: ١.٨ م عرض × ١.٨٢ م ارتفاع (متوفر وحدتان)

٦,٠٠٠ دولار أمريكي / للوحة

مقاس اللوحة المضيئة الصغيرة: ٠.٧ م عرض × ١.٧١ م ارتفاع (متوفر ٤ وحدات)

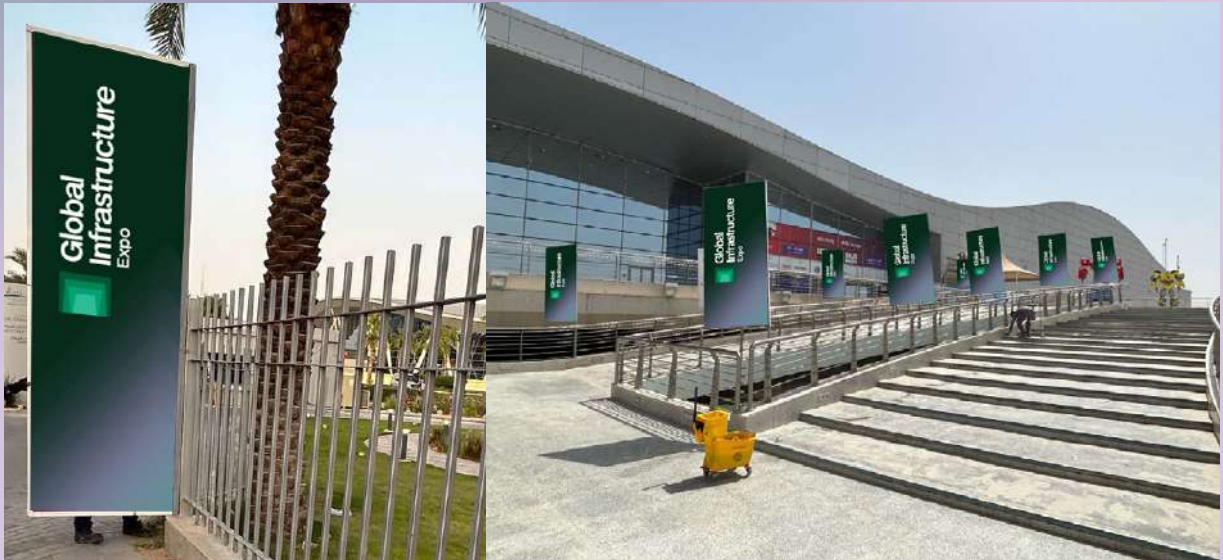
٤,٠٠٠ دولار أمريكي / للوحة

الأعلام الخارجية المستقلة

أعلام تحمل الهوية التجارية توضع في مواقع استراتيجية عالية الحركة بالقرب من المداخل الرئيسية، لضمان أقصى درجات الظهور.

المقاس: ١.٠ م عرض × ٣ م ارتفاع (لكل وحدة)

٢,٠٠٠ دولار أمريكي / 4 أعلام



١٥ - ١٧ سبتمبر ٢٠٢٦
مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض

حافظ على صدارتك أمام المنافسين وارتق بمكانة علامتك التجارية من خلال ظهور استثنائي وحضور قوي لهويتك التجارية.

الاستفسارات
المحلية

دعاء المدني
مديرة مبيعات

duaamadani@dmgevents.com

+966 11 497 6247
+966 58 0149192

الاستفسارات
الدولية

هارشيت فاتناني
تنفيذي مبيعات أول

harshitfatnani@dmgevents.com

+971 4 4453734
+971 52 6243638

الاستفسارات
العامّة

راما حمصي
مديرة الحدث

ramahomsi@dmgevents.com

+971 4 248 3270
+971 50 5822032

بالتزامن مع:

 **Smart Cities
Saudi
Expo**

من تنظيم:

dmg::events

